

Versão 2.1

ePublisher



Descrição do produto, 2013

www.graycell.pt

1 ENQUADRAMENTO

A plataforma **ePublisher** é uma aplicação *web-based* que possibilita uma administração fácil de um *website*.

Cada vez mais é importante ter um site sempre actualizado com conteúdos dinâmicos. O **ePublisher** é uma solução 100% *Web based* onde qualquer utilizador devidamente identificado perante o sistema, poderá gerir conteúdos remotamente, quer através de um PC, quer de outro equipamento com ligação à Internet.

2 MOTOR DE CONTEÚDOS

Entende-se como um conteúdo o conjunto de peças dos seguintes tipos: imagem, texto, caixa e galeria. Estes tipos poderão ser “arrumados” com flexibilidade através do motor de conteúdos. É por isso bastante fácil para o administrador alterar o conteúdo de uma dada área do site sem recorrer a pessoal especializado e sem precisar de conhecer os aspetos técnicos.

2.1 PÁGINAS

O motor de conteúdos possibilita a criação e manutenção de páginas associando itens às mesmas. Um item no **ePublisher** representa uma parte do site com características identificadas apenas para aquele tipo de item.

Na zona de edição de páginas temos as seguintes opções:

- *Preview* – Pré-visualização da página editada de forma a assegurar o utilizador do efeito desejado do seu site;
- Copiar – Permite efetuar uma cópia da página corrente (para o mesmo ou para outro idioma);
- Novo – Criar uma nova página;
- Remover – Remover a página editada e todos os seus itens;
- Listar – Apresentar a lista de todas as páginas do site;

Itens de uma página para a posição Central.

Central			Activo	Todas	Nome	Tipo					
			✓	✗	Imagem Homepage	Imagem	▲	▼	📄	📄	📄
			✓	✗	-	Separador	▲	▼	📄	📄	📄
			✓	✗	Titulo	Titulo	▲	▼	📄	📄	📄
			✓	✗	Intro	Destaque	▲	▼	📄	📄	📄
			✓	✗	-	Separador	▲	▼	📄	📄	📄
			✓	✗	-	Separador	▲	▼	📄	📄	📄
			✗	✗	Destaque	Destaque	▲	▼	📄	📄	📄
			✓	✗	Destaque	Destaque	▲	▼	📄	📄	📄

O resultado do agrupamento dos itens será o seguinte:

Imagem Homepage →



Separador →

Título →

Separador →

Bem Vindo ao Website

Ligado há várias gerações à família José de Mello, o Monte da Ravasqueira está localizado no Concelho de Arraiolos, a uma hora de distância de Lisboa, ocupando uma vasta área de paisagem tipicamente alentejana, cuja gestão e exploração é assegurada pela Sociedade Agrícola D. Diniz, SA.

Destaque →

Separador →

Separador →

Dotado de excelentes condições geológicas e climáticas para a produção do melhor vinho que o Alentejo pode oferecer, o Monte da Ravasqueira foi objecto de um forte investimento na plantação de vinha, bem como em equipamentos enológicos e instalações metereológicas e fitosanitárias.

Destaque →



O pulmão Ibérico

Entre o Norte de Portugal, a Galiza e Castilla-Léon, 500 mil hectares de paisagens protegidas - com lobos, veados, aves de rapina e rios semivirgens - constituem uma mancha verde ímpar na Península. Apesar de desertificada e envelhecida, esta é uma região de elevada biodiversidade, ideal para umas férias em contacto com a natureza. Não perca o Guia de viagem com mapas e percursos a pé e de carro e a galeria de fotos

[Ler mais](#) 

Na configuração da página existe definido mais um destaque, mas o mesmo está inativo.

2.2 ALGUMAS CARACTERÍSTICAS

2.2.1 100% Web based

O Motor de Conteúdos proposto é 100% Web based, qualquer utilizador, desde que devidamente identificado perante o sistema, poderá gerir conteúdos remotamente, quer através de um PC, quer de outro equipamento com ligação à Internet;

2.2.2 Liberdade

O administrador do site tem toda a liberdade em alterar o conteúdo de uma dada área do site sem recorrer a pessoal especializado e sem precisar de conhecer aspetos técnicos;

2.2.3 Flexibilidade

Os conteúdos gerados pelo sistema não têm necessidade de templates, o que permite ao utilizador liberdade na criação/publicação dos mesmos;

2.2.4 Fiabilidade

A ferramenta proposta é uma aplicação estável e em produção em vários clientes com excelentes resultados;

2.2.5 Expansão

O administrador do site poderá facilmente criar novas áreas no site.

Suporte de conteúdos Multimédia

É possível e pacífica, a coexistência de imagens em vários formatos (GIF, JPEG, BMP, PNG), conteúdos multimédia animados (FLASH, AVI, MPEG), conteúdos texto ou conteúdos HTML.

Qualquer que seja o tipo de ficheiro que se pretenda inserir num determinado conteúdo, o motor de conteúdos terá a capacidade de o tratar, desde que o browser reconheça o formato (caso não seja um formato reconhecido é sempre possível efetuar o seu download).

2.2.6 Multilíngue

Possibilidade de administrar um site desenvolvido em várias línguas.

2.2.7 Ver também

Possibilidade de relacionar artigos;

2.2.8 Galeria

Facilidade de criação de *thumbnails* nos conteúdos.



2.2.9 Slideshow

Possibilidade de criar SWF *slideshows* de forma dinâmica com vários tipos de transição (fade-in, fade-out, random, bubble, etc).



2.2.10 Canais

Possibilidade de agrupar conteúdos por Canal para posterior disponibilização. Estes canais serão importantes para a organização e listagem de conteúdos. Como um conteúdo pode pertencer a um ou vários canais facilmente se pode colocar numa página um item do tipo “Listagem de Conteúdos” que lista todos os conteúdos que pertencem a um ou vários canais.

A listagem poderá ser de dois tipos:

- Simples, apenas com título e Sumário;
- Completa, com Título, Sumário e a primeira peça do tipo Ficheiro (desde que seja imagem)

Nota: Caso não exista sumário serão selecionados os primeiros caracteres da primeira peça do tipo texto do conteúdo.



Pedro Janeiro, Senior Manager, Novabase

Para enriquecer, Tom Dixon já triturou berlindes, bolas de golfe, lequeiros, uma máquina de filmar e até iPhones e iPads, pedindo por isso desculpa aos fãs da Apple.

Todas as semanas lança no YouTube um vídeo de cerca de dois minutos onde ele próprio, Presidente da BlendTeo.(...)

[ler mais >](#)



Entrevista ao Professor Henrique O'Neil, orador e líder do workshop dedicado à Colaboração

De que forma tangível pode a Colaboração aumentar a competitividade?

A nossa volta deparamos com inúmeros exemplos de Colaboração, que se materializam em novos produtos e serviços, visíveis não só em empresas de produção de software ou de conteúdos (Wikipedia.(...))

[ler mais >](#)

Vitor Melo dos Santos - Presidente da AEISEG

Nos dias de hoje, perante a tão afamada crise económica é preciso encorajar a lutar contra a Inércia do pessimismo positivismo. Então porque não adoptar este ideal, e levá-lo aos Serviços Públicos, nomeadamente através da Saúde e

[ler mais >](#)



Rodrigo Saraiva

Transparência, Participação e Colaboração são as grandes áreas deste primeiro Portugal 2.0

Vamos então falar delas. Primeira questão: está Portugal, os seus serviços públicos e órgãos de soberania, preparado para entrar definitivamente em modo 2.0? Facilmente chegaremos.(...)

[ler mais >](#)

2.2.11 Dossiers

Possibilidade de agrupar os conteúdos por dossier. Por exemplo o dossier "AA" poderá ter os conteúdos AA1, AA2, AA3, etc.

Um dossier contém: Conteúdo de apresentação e vários conteúdos interligados. Os dossiers poderão ser apresentados de duas formas: Normal e *Collapsible*.

The screenshot shows a vertical stack of four sections, each with a title and a plus/minus icon:

- Armazenando Vinho** (+)
- Rolhas e Outros Vedantes** (-)
- Quando Beber?** (+)
- Servindo o Vinho** (+)

The 'Rolhas e Outros Vedantes' section is expanded, showing text and an image of wine corks.

A questão das rolhas em Portugal é bastante emocional na medida em que somos os maiores produtores mundiais de cortiça e tudo deveríamos fazer para proteger e incentivar a sua utilização a longo prazo.

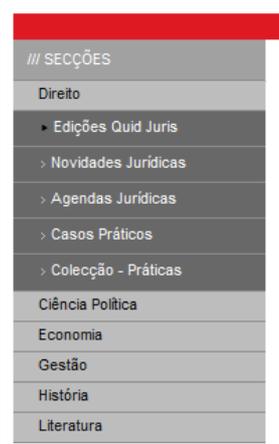
A rolha é um vedante natural que permite uma oxigenação do vinho bastante lenta, ideal para a maturação de vinhos de guarda. Mas para que tal função seja cumprida, é necessário que as rolhas sejam de qualidade e minimizados os riscos de desenvolvimento do célebre TCA, que lamentavelmente pode estragar um grande vinho. Como tal, todos os esforços da indústria na erradicação deste problema não são demais.

Mas nem todos os vinhos beneficiam com a maturação, ou seja muitos vinhos são para ser bebidos jovens. A rolha de cortiça, tratando-se de um vedante natural com as vicissitudes decorrentes do seu lento crescimento e onerosa extração é um componente caro na composição do custo de uma garrafa de vinho. A melhor solução nem sempre passa por uma rolha de qualidade inferior só porque o custo do vinho tem que estar controlado.

Temos assistido a nível internacional à substituição da rolha por cápsulas ou vedantes sintéticos em vinhos que foram concebidos para serem consumidos jovens. Deveremos aceitar este facto de uma forma descomplexada e não o encarar como um ataque à lusa nacionalidade. Pelo contrário, é de lamentar que um vinho com potencialidades de envelhecimento em garrafa, venha selado com uma rolha de cortiça de má qualidade.

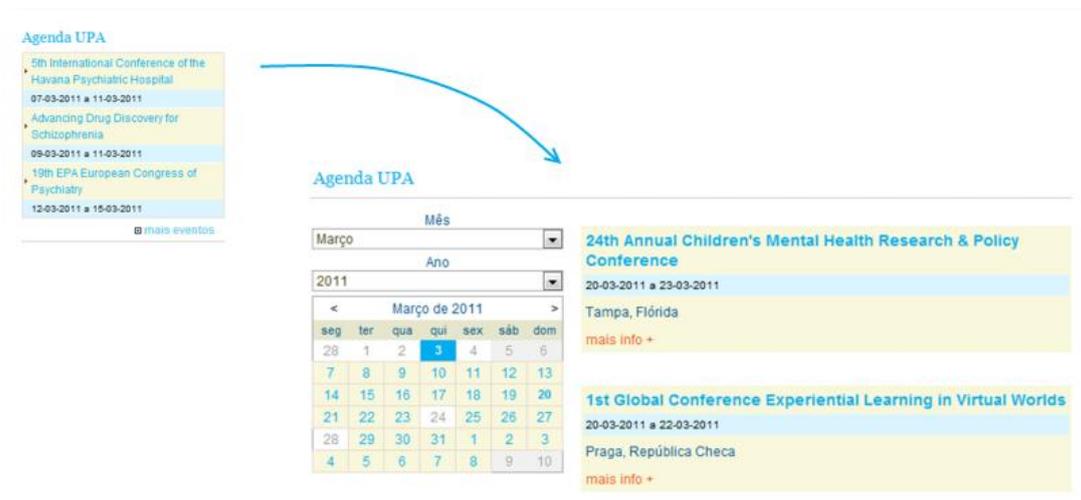
2.2.12 Menus

Disponibilização de uma ferramenta de manutenção de menus, para efetuar a criação de novos menus e novas áreas sem necessidade de intervenção técnica.



2.2.13 Eventos

Criação simples de lista e calendário de eventos com possibilidade de criação de eventos simples e recursivos.



2.2.14 Comentário e avaliação

Possibilidade de um utilizador comentar e avaliar os artigos.

2.2.15 Disponibilização de Itens e Conteúdos

Possibilidade de agendar a visibilidade/não visibilidade de um determinado artigo ou item.

2.2.16 Sondagens

Colocar sondagens com possibilidade de resposta 1 em n ou n em n, com apresentação de resultados em gráficos de barras ou *piechart*.

2.2.17 Motor de Publicidade

Motor interno de publicidade com:

- Definição de zonas publicitárias;
- Indicação de banners e *Default* banner para cada zona, no caso de não haver banners ativos;
- Datas de exposição (de – a);
- Inativo ao fim de X número de clicks ou Y Visualizações;
- Url destino;
- Possibilidade de associar banners a clientes;
- Consultar estatísticas de visualização e clicks.

2.2.18 Newsletter com grupos e envio

A *newsletter* é considerada como fundamental na divulgação de notícias e no contacto com os clientes, possíveis clientes ou colaboradores.

Para facilitar a manutenção da lista de distribuição podem ser usadas as seguintes ferramentas:

- Possibilidade de agrupar contactos (eg. Colaboradores, Funcionários, etc.);
- Cada contacto pode estar em N grupos;
- Possibilidade de Importação/Exportação de Excel por grupo (O Excel deverá conter apenas o e-mail e o nome);

A *newsletter* a enviar é HTML e o Administrador tem total liberdade na sua criação. O envio da Newsletter é efetuado isoladamente devido aos filtros de *spam* dos distintos clientes/servidores de e-mail.

Em conjunto

- Possibilidade de o utilizador não receber mais a *newsletter*;
- Possibilidade de o utilizador ver a *newsletter* on-line caso tenha dificuldades em ver a mesma no cliente de e-mail.



Fig.13 Exemplo de Newsletter

2.2.19 Formulários dinâmicos

Esta funcionalidade permite criar Formulários através da zona administração. Para isso o administrador terá de indicar os campos (que devem ser dos tipos: texto, área de texto, rádio, caixa de verificação, lista de valores, lista de valores múltipla) que compõem o formulário. Assim é possível a criação e publicação de diversos formulários sem necessidade de intervenção técnica especializada.

2.2.20 Redes Sociais

Integração pacífica do ePublisher com as principais redes sociais: Facebook, Twitter, Flickr.

2.2.21 Friendly URL

Para uma melhor categorização e indexação por parte do Google (eg. www.xpto.pt/Default.aspx?PagId=52 passa a www.xpto.pt/Calendario)

2.2.22 Perfis de Utilizadores

Possibilidade de colocar itens/canais/dossiers e conteúdos disponível apenas para alguns perfis de utilizadores.

2.2.23 FAQ's

Disponibilizar FAQ's agrupados por tema através de um sistema collapsible para melhor navegação.

REGISTO DE UTILIZADOR

• É NECESSÁRIO REGISTRAR-ME?
As compras de produtos e serviços oferecidos no Gosto de Vinho não poderão ser efectuadas sem o registo prévio do utilizador. Nesse registo o utilizador define uma password para poder efectuar futuras compras ou aceder à secção de leitões.

• PRETENDO ALTERAR OS MEUS DADOS
No caso em que existam alterações em qualquer dos campos de preenchimento do formulário obrigatório (Endereço para entrega, e-mail, telemóvel), o comprador deverá aceder à "Minha Conta" no canto superior direito para proceder às alterações relevantes.

• ESQUECI-ME DA PASSWORD
No caso em que o utilizador esteja já registado e não se lembrar da sua password, basta activar o link "Esqueci-me da Password" que o Gosto de Vinho enviará para o seu email a password respectiva.

ENCOMENDAS

PLANO MENSAL

2.2.24 Carrinho de Compras e Catálogo

Possibilidade de disponibilizar no website catálogo de produtos com carrinho de compras.

carrinho de compras

carrinho vazio

área pessoal

Olá Helder Neto

- dados pessoais
- alterar password
- as minhas encomendas
- o meu plano de entregas
- cancelar serviço regular

Sair

A escolha semanal das frutas é feita por nós, e também nesse aspecto pode estar descansado. Nós percebemos de fruta, sabemos o melhor de cada época e temos acesso à melhor produção nacional e internacional.

[veja a composição das nossas caixas](#)
[veja a composição das nossas caixas biológicas](#)

 <p>fruta do mercado caixa 22 peças</p> <p>22 peças/porções Fruta da época do mercado</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">11,95 €</p> <p style="font-size: small; color: red;">(IVA Incluída)</p> <p style="text-align: right;">+ 01</p>	 <p>fruta do mercado caixa de 32 peças</p> <p>32 peças/porções Fruta da época do mercado</p> <p style="color: red; font-weight: bold;">15,45 €</p> <p style="font-size: small; color: red;">(IVA Incluída)</p> <p style="text-align: right;">+ 01</p>
 <p>fruta bio caixa de 22 peças</p> <p>22 peças/porções Fruta biológica</p>	 <p>fruta bio caixa de 32 peças</p> <p>32 peças/porções Fruta biológica</p>

2.2.25 Pagamentos on-line

Wizard de finalização da encomenda com:

- Resumo do Carrinho;
- Moradas de Entrega e Faturação;
- Dados específicos de negócio;
- Resumo da Encomenda
- Alternativas de pagamento (Pagamento de Compras, Visa/Mastercard, Transferência Bancária e Pagamentos Recorrentes)
- Finalização e envio de comprovativo.

2.2.26 Uniformização de Filmes

Todos os filmes são transformados automaticamente em Flash Video (FLV) e MP4 antes da sua disponibilização.

2.2.27 Fóruns

É um painel de mensagens completamente integrado no layout que permite a um utilizador colocar mensagens e obter resposta de outros utilizadores.

O Administrador do site poderá criar vários fóruns, cada um sobre um determinado tema, o utilizador seleciona um tema e pode colocar novas mensagens ou colocar respostas ou comentários a outras mensagens já existentes.

Um fórum poderá ter dois modos de funcionamento: com validação de mensagens ou sem validação de mensagens.

Quando o fórum está em validação, o administrador do fórum tem de aprovar ou não todas as mensagens colocadas no fórum. Quando o fórum está a funcionar sem validação, todas as mensagens colocadas são automaticamente aprovadas e colocadas on-line.

2.2.28 Breadcrumb automático

Criação automática e possibilidade de disponibilização de Breadcrumb para uma melhor orientação do visitante.

2.2.29 Registo de Sessões e Visitor track

Registo de todas as sessões e atividades do utilizador para posterior análise através de um algoritmo de Data Mining (não incluído).

2.2.30 Estatísticas

Para a análise estatística de visitas ao website é usado o Google Analytics, uma solução de análise da Web de nível empresarial que proporciona informações valiosas sobre o tráfego do web site e a eficácia do marketing. As funcionalidades poderosas, flexíveis e de fácil utilização permitem visualizar e analisar os dados do tráfego de uma forma completamente nova. Para a sua utilização basta ter uma conta de correio eletrónico do gmail (o mail da Google).

Para mais informações consultar o website do Google Analytics, <http://www.google.com/analytics/>

2.2.31 Título e descrição das páginas

Possibilidade de indicar individualmente título e descrição das páginas para melhor indexação por parte do Google.

2.2.32 RSS

Disponibilização automática e possibilidade de inclusão de Feed RSS.

2.2.33 Mapa de Site

Criação automática do mapa de site.

2.2.34 Registo de Utilizadores

Inclusão de forma simples de formulário de registo de utilizadores e funcionalidade “Esqueci-me da Password”.

2.2.35 Layout

Apesar da liberdade que o ePublisher oferece na administração de websites e devido ao facto dos websites poderem ser administrados por diversas pessoas com diferentes gostos e formas de comunicar, a sua imagem (design) aprovada anteriormente estará sempre salvaguardada e não é preocupação dos Administradores.

Eg. Uma Sondagem terá sempre o mesmo aspecto (aprovado anteriormente) quer seja introduzido pelo Administrador A, B ou C.

2.2.36 Multilingue

Possibilidade de administrar um website em várias línguas sem que para tal obrigue à existência de um “*espelho*” entre as várias línguas. Um website em Inglês pode ser ou não completamente diferente (a nível de conteúdo) de um website em Português.