

Versão 2.1

# ePublisher



Descrição do produto, 2013

[www.graycell.pt](http://www.graycell.pt)

# 1 ENQUADRAMENTO

A plataforma **ePublisher** é uma aplicação *web-based* que possibilita uma administração fácil de um *website*.

Cada vez mais é importante ter um site sempre actualizado com conteúdos dinâmicos. O **ePublisher** é uma solução 100% *Web based* onde qualquer utilizador devidamente identificado perante o sistema, poderá gerir conteúdos remotamente, quer através de um PC, quer de outro equipamento com ligação à Internet.

## 2 MOTOR DE CONTEÚDOS

Entende-se como um conteúdo o conjunto de peças dos seguintes tipos: imagem, texto, caixa e galeria. Estes tipos poderão ser “arrumados” com flexibilidade através do motor de conteúdos. É por isso bastante fácil para o administrador alterar o conteúdo de uma dada área do site sem recorrer a pessoal especializado e sem precisar de conhecer os aspetos técnicos.

### 2.1 PÁGINAS

O motor de conteúdos possibilita a criação e manutenção de páginas associando itens às mesmas. Um item no **ePublisher** representa uma parte do site com características identificadas apenas para aquele tipo de item.

Na zona de edição de páginas temos as seguintes opções:

- *Preview* – Pré-visualização da página editada de forma a assegurar o utilizador do efeito desejado do seu site;
- Copiar – Permite efetuar uma cópia da página corrente (para o mesmo ou para outro idioma);
- Novo – Criar uma nova página;
- Remover – Remover a página editada e todos os seus itens;
- Listar – Apresentar a lista de todas as páginas do site;

Itens de uma página para a posição Central.

Cabeçalho			Central									
Esquerdo	Central	Direito	Activo	Todas	Nome	Tipo						
			✓	✗	Imagem Homepage	Imagem	▲	▼	📄	📄	📄	📄
			✓	✗	-	Separador	▲	▼	📄	📄	📄	📄
			✓	✗	Titulo	Titulo	▲	▼	📄	📄	📄	📄
			✓	✗	Intro	Destaque	▲	▼	📄	📄	📄	📄
			✓	✗	-	Separador	▲	▼	📄	📄	📄	📄
			✓	✗	-	Separador	▲	▼	📄	📄	📄	📄
			✗	✗	Destaque	Destaque	▲	▼	📄	📄	📄	📄
			✓	✗	Destaque	Destaque	▲	▼	📄	📄	📄	📄

O resultado do agrupamento dos itens será o seguinte:

Imagem Homepage →



Separador →

Título →

Separador →

## Bem Vindo ao Website

Destaque →

Ligado há várias gerações à família José de Mello, o Monte da Ravasqueira está localizado no Concelho de Arraiolos, a uma hora de distância de Lisboa, ocupando uma vasta área de paisagem tipicamente alentejana, cuja gestão e exploração é assegurada pela Sociedade Agrícola D. Diniz, SA.

Separador →

Separador →

Dotado de excelentes condições geológicas e climáticas para a produção do melhor vinho que o Alentejo pode oferecer, o Monte da Ravasqueira foi objecto de um forte investimento na plantação de vinha, bem como em equipamentos enológicos e instalações metereológicas e fitosanitárias.

Destaque →



### O pulmão Ibérico

Entre o Norte de Portugal, a Galiza e Castilla-Léon, 500 mil hectares de paisagens protegidas - com lobos, veados, aves de rapina e rios semivirgens - constituem uma mancha verde ímpar na Península. Apesar de desertificada e envelhecida, esta é uma região de elevada biodiversidade, ideal para umas férias em

contacto com a natureza. Não perca o Guia de viagem com mapas e percursos a pé e de carro e a galeria de fotos

[Ler mais](#)

Na configuração da página existe definido mais um destaque, mas o mesmo está inativo.

## 2.2 ALGUMAS CARACTERÍSTICAS

### 2.2.1 100% Web based

O Motor de Conteúdos proposto é 100% Web based, qualquer utilizador, desde que devidamente identificado perante o sistema, poderá gerir conteúdos remotamente, quer através de um PC, quer de outro equipamento com ligação à Internet;

### 2.2.2 Liberdade

O administrador do site tem toda a liberdade em alterar o conteúdo de uma dada área do site sem recorrer a pessoal especializado e sem precisar de conhecer aspetos técnicos;

### 2.2.3 Flexibilidade

Os conteúdos gerados pelo sistema não têm necessidade de templates, o que permite ao utilizador liberdade na criação/publicação dos mesmos;

### 2.2.4 Fiabilidade

A ferramenta proposta é uma aplicação estável e em produção em vários clientes com excelentes resultados;

### 2.2.5 Expansão

O administrador do site poderá facilmente criar novas áreas no site.

Suporte de conteúdos Multimédia

É possível e pacífica, a coexistência de imagens em vários formatos (GIF, JPEG, BMP, PNG), conteúdos multimédia animados (FLASH, AVI, MPEG), conteúdos texto ou conteúdos HTML.

Qualquer que seja o tipo de ficheiro que se pretenda inserir num determinado conteúdo, o motor de conteúdos terá a capacidade de o tratar, desde que o browser reconheça o formato (caso não seja um formato reconhecido é sempre possível efetuar o seu download).

### 2.2.6 Multilíngue

Possibilidade de administrar um site desenvolvido em várias línguas.

### 2.2.7 Ver também

Possibilidade de relacionar artigos;

### 2.2.8 Galeria

Facilidade de criação de *thumbnails* nos conteúdos.



## 2.2.9 Slideshow

Possibilidade de criar SWF *slideshows* de forma dinâmica com vários tipos de transição (fade-in, fade-out, random, bubble, etc).



## 2.2.10 Canais

Possibilidade de agrupar conteúdos por Canal para posterior disponibilização. Estes canais serão importantes para a organização e listagem de conteúdos. Como um conteúdo pode pertencer a um ou vários canais facilmente se pode colocar numa página um item do tipo “Listagem de Conteúdos” que lista todos os conteúdos que pertencem a um ou vários canais.

A listagem poderá ser de dois tipos:

- Simples, apenas com título e Sumário;
- Completa, com Título, Sumário e a primeira peça do tipo Ficheiro (desde que seja imagem)

Nota: Caso não exista sumário serão selecionados os primeiros caracteres da primeira peça do tipo texto do conteúdo.



**Pedro Janeiro, Senior Manager, Novabase**

Para enriquecer, Tom Dickson já triturou berlindes, bolas de golfe, lequeiros, uma máquina de filmar e até iPhones e iPads, pedindo por isso desculpa aos fãs da Apple.

Todas as semanas lança no YouTube um vídeo de cerca de dois minutos onde ele próprio, Presidente da BlendTec, (...)

[ler mais >](#)



**Entrevista ao Professor Henrique O'Neil, orador e líder do workshop dedicado à Colaboração**

De que forma tangível pode a Colaboração aumentar a competitividade ?

A nossa volta deparamos com inúmeros exemplos de Colaboração, que se materializam em novos produtos e serviços, visíveis não só em empresas de produção de software ou de conteúdos (Wikipedia,...)

[ler mais >](#)

**Vitor Melo dos Santos - Presidente da AEISEG**

Nos dias de hoje, perante a tão atarmada crise económica é preciso encorajar a lutar contra a inércia do pessimismo positivismo. Então porque não adoptar este ideal, e levá-lo aos Serviços Públicos, nomeadamente através da Saúde e

[ler mais >](#)



**Rodrigo Saraiva**

Transparência, Participação e Colaboração são as grandes áreas deste primeiro Portugal 2.0

Vamos então falar delas. Primeira questão: está Portugal, os seus serviços públicos e órgãos de soberania, preparado para entrar definitivamente em modo 2.0? Facilmente chegaremos, (...)

[ler mais >](#)

## 2.2.11 Dossiers

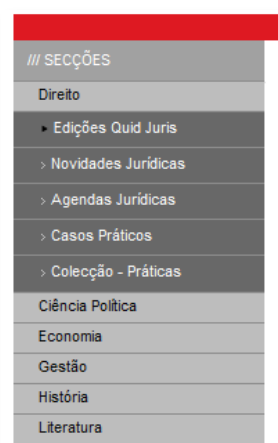
Possibilidade de agrupar os conteúdos por dossier. Por exemplo o dossier "AA" poderá ter os conteúdos AA1, AA2, AA3, etc.

Um dossier contém: Conteúdo de apresentação e vários conteúdos interligados. Os dossiers poderão ser apresentados de duas formas: Normal e *Collapsible*.



## 2.2.12 Menus

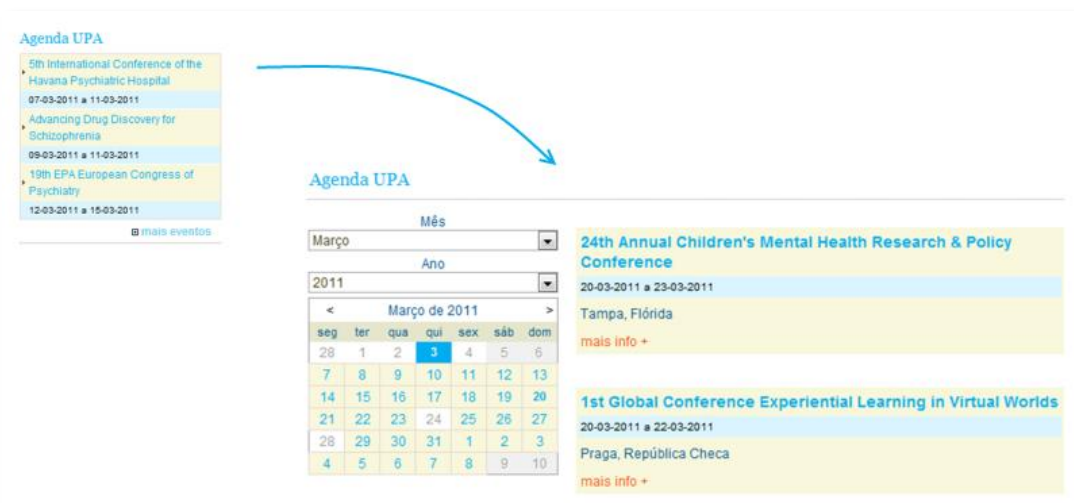
Disponibilização de uma ferramenta de manutenção de menus, para efetuar a criação de novos menus e novas áreas sem necessidade de intervenção técnica.





### 2.2.13 Eventos

Criação simples de lista e calendário de eventos com possibilidade de criação de eventos simples e recursivos.



### 2.2.14 Comentário e avaliação

Possibilidade de um utilizador comentar e avaliar os artigos.

### 2.2.15 Disponibilização de Itens e Conteúdos

Possibilidade de agendar a visibilidade/não visibilidade de um determinado artigo ou item.

### 2.2.16 Sondagens

Colocar sondagens com possibilidade de resposta 1 em n ou n em n, com apresentação de resultados em gráficos de barras ou *piechart*.

### 2.2.17 Motor de Publicidade

Motor interno de publicidade com:

- Definição de zonas publicitárias;
- Indicação de banners e *Default* banner para cada zona, no caso de não haver banners ativos;
- Datas de exposição (de – a);
- Inativo ao fim de X número de clicks ou Y Visualizações;
- Url destino;
- Possibilidade de associar banners a clientes;
- Consultar estatísticas de visualização e clicks.

### 2.2.18 Newsletter com grupos e envio

A *newsletter* é considerada como fundamental na divulgação de notícias e no contacto com os clientes, possíveis clientes ou colaboradores.

Para facilitar a manutenção da lista de distribuição podem ser usadas as seguintes ferramentas:

- Possibilidade de agrupar contactos (eg. Colaboradores, Funcionários, etc.);
- Cada contacto pode estar em N grupos;
- Possibilidade de Importação/Exportação de Excel por grupo (O Excel deverá conter apenas o e-mail e o nome);

A *newsletter* a enviar é HTML e o Administrador tem total liberdade na sua criação. O envio da Newsletter é efetuado isoladamente devido aos filtros de *spam* dos distintos clientes/servidores de e-mail.

Em conjunto

- Possibilidade de o utilizador não receber mais a *newsletter*;
- Possibilidade de o utilizador ver a *newsletter* on-line caso tenha dificuldades em ver a mesma no cliente de e-mail.



Fig.13 Exemplo de Newsletter

## 2.2.19 Formulários dinâmicos

Esta funcionalidade permite criar Formulários através da zona administração. Para isso o administrador terá de indicar os campos (que devem ser dos tipos: texto, área de texto, rádio, caixa de verificação, lista de valores, lista de valores múltipla) que compõem o formulário. Assim é possível a criação e publicação de diversos formulários sem necessidade de intervenção técnica especializada.

## 2.2.20 Redes Sociais

Integração pacífica do ePublisher com as principais redes sociais: Facebook, Twitter, Flickr.



### 2.2.21 Friendly URL

Para uma melhor categorização e indexação por parte do Google (eg. [www.xpto.pt/Default.aspx?PagelId=52](http://www.xpto.pt/Default.aspx?PagelId=52) passa a [www.xpto.pt/Calendario](http://www.xpto.pt/Calendario))

### 2.2.22 Perfis de Utilizadores

Possibilidade de colocar itens/canais/dossiers e conteúdos disponível apenas para alguns perfis de utilizadores.

### 2.2.23 FAQ's

Disponibilizar FAQ's agrupados por tema através de um sistema collapsible para melhor navegação.

**REGISTO DE UTILIZADOR**

• **É NECESSÁRIO REGISTRAR-ME?**  
As compras de produtos e serviços oferecidos no Gosto de Vinho não poderão ser efectuadas sem o registo prévio do utilizador. Nesse registo o utilizador define uma password para poder efectuar futuras compras ou aceder à secção de leitões.

• **PRETENDO ALTERAR OS MEUS DADOS**  
No caso em que existam alterações em qualquer dos campos de preenchimento do formulário obrigatório (Endereço para entrega, e-mail, telemóvel), o comprador deverá aceder à "Minha Conta" no canto superior direito para proceder às alterações relevantes.

• **ESQUECI-ME DA PASSWORD**  
No caso em que o utilizador esteja já registado e não se lembrar da sua password, basta activar o link "Esqueci-me da Password" que o Gosto de Vinho enviará para o seu email a password respectiva.

**ENCOMENDAS**

**PLANO MENSAL**

### 2.2.24 Carrinho de Compras e Catálogo

Possibilidade de disponibilizar no website catálogo de produtos com carrinho de compras.

**carrinho de compras**

carrinho vazio

**área pessoal**

Olá Helder Neto

- dados pessoais
- alterar password
- as minhas encomendas
- o meu plano de entregas
- cancelar serviço regular

**fruta do mercado caixa 22 peças**  
22 peças/porções  
Fruta da época do mercado  
11,95 € (IVA Incluída)

**fruta do mercado caixa de 32 peças**  
32 peças/porções  
Fruta da época do mercado  
15,45 € (IVA Incluída)

**fruta bio caixa de 22 peças**  
22 peças/porções  
Fruta biológica

**fruta bio caixa de 32 peças**  
32 peças/porções  
Fruta biológica

### 2.2.25 Pagamentos on-line

Wizard de finalização da encomenda com:

- Resumo do Carrinho;
- Moradas de Entrega e Faturação;
- Dados específicos de negócio;
- Resumo da Encomenda
- Alternativas de pagamento (Pagamento de Compras, Visa/Mastercard, Transferência Bancária e Pagamentos Recorrentes)
- Finalização e envio de comprovativo.

### 2.2.26 Uniformização de Filmes

Todos os filmes são transformados automaticamente em Flash Video (FLV) e MP4 antes da sua disponibilização.

### 2.2.27 Fóruns

É um painel de mensagens completamente integrado no layout que permite a um utilizador colocar mensagens e obter resposta de outros utilizadores.

O Administrador do site poderá criar vários fóruns, cada um sobre um determinado tema, o utilizador seleciona um tema e pode colocar novas mensagens ou colocar respostas ou comentários a outras mensagens já existentes.

Um fórum poderá ter dois modos de funcionamento: com validação de mensagens ou sem validação de mensagens.

Quando o fórum está em validação, o administrador do fórum tem de aprovar ou não todas as mensagens colocadas no fórum. Quando o fórum está a funcionar sem validação, todas as mensagens colocadas são automaticamente aprovadas e colocadas on-line.

### 2.2.28 Breadcrumb automático

Criação automática e possibilidade de disponibilização de Breadcrumb para uma melhor orientação do visitante.

### 2.2.29 Registo de Sessões e Visitor track

Registo de todas as sessões e atividades do utilizador para posterior análise através de um algoritmo de Data Mining (não incluído).

### 2.2.30 Estatísticas

Para a análise estatística de visitas ao website é usado o Google Analytics, uma solução de análise da Web de nível empresarial que proporciona informações valiosas sobre o tráfego do web site e a eficácia do marketing. As funcionalidades poderosas, flexíveis e de fácil utilização permitem visualizar e analisar os dados do tráfego de uma forma completamente nova. Para a sua utilização basta ter uma conta de correio eletrónico do gmail (o mail da Google).

Para mais informações consultar o website do Google Analytics, <http://www.google.com/analytics/>

### 2.2.31 Título e descrição das páginas

Possibilidade de indicar individualmente título e descrição das páginas para melhor indexação por parte do Google.

### 2.2.32 RSS

Disponibilização automática e possibilidade de inclusão de Feed RSS.

### 2.2.33 Mapa de Site

Criação automática do mapa de site.

### 2.2.34 Registo de Utilizadores

Inclusão de forma simples de formulário de registo de utilizadores e funcionalidade “Esqueci-me da Password”.

### 2.2.35 Layout

Apesar da liberdade que o ePublisher oferece na administração de websites e devido ao facto dos websites poderem ser administrados por diversas pessoas com diferentes gostos e formas de comunicar, a sua imagem (design) aprovada anteriormente estará sempre salvaguardada e não é preocupação dos Administradores.

Eg. Uma Sondagem terá sempre o mesmo aspecto (aprovado anteriormente) quer seja introduzido pelo Administrador A, B ou C.

### 2.2.36 Multilingue

Possibilidade de administrar um website em várias línguas sem que para tal obrigue à existência de um “*espelho*” entre as várias línguas. Um website em Inglês pode ser ou não completamente diferente (a nível de conteúdo) de um website em Português.